

Hop & Hop
conseil

Christine Abadie

- Certification Executive Coaching H.E.C
- Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 92 17580 92 auprès du Préfet de Région Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

FORMATION & COACHING

Contactez-Nous Ici

92 rue Louis Rouquier
92300 Levallois-Perret
06 14 86 85 51
christineabadie.coaching@gmail.com
www.christineabadie.com

PUBLIC VISÉ

Tout acteur de l'entreprise exposé à un public (consultants, commerciaux, managers, responsables d'équipe, chef de projet ...)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis de compétence en communication orale pour participer à la formation Prise de parole en public.

Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants pour adapter le contenu de la formation.

Il est recommandé d'être en possession d'un Smartphone pour répondre aux Quiz d'évaluation. La formation est dispensée en français.

PÉDAGOGIE

Le programme est délivré en présentiel ou distanciel, de façon asynchrone,

Le parcours (1 journée de 07h00) est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique.

Chaque activité est évaluée par le formateur. (Quiz et exercices de pratique)

Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions.



présentiel ✓



distanciel ✓

FORMATION COLLECTIVE

INTRA OU INTER ENTREPRISE
8 PERSONNES MAX.

1 jour



SCANNEZ LA BROCHURE

PROGRAMME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Être capable de :

- Identifier les enjeux de la communication orale
- Évaluer les parasites d'une prise de parole et les bonnes pratiques. Construire un feed back efficient

Actionner les 3 appuis de la prise de parole en public (la respiration, la voix et le corps)

- Maitriser son stress en utilisant des exercices performants
- Optimiser sa posture, sa gestuelle et son regard pour une communication congruente
- Employer sa voix comme un outil puissant en usant d'un volume, débit, rythme suffisants ainsi qu'une intonation et une gestion des silences convaincantes
- Concevoir et animer une présentation orale en sachant aller à l'essentiel, en identifiant les bons objectifs

programme mis à jour en mars 2024



TARIF (net de T.V.A)

Entreprise	950,00 €
Start Up	650,00 €
Particulier	450,00 €

ACCESSIBILITÉ

Accessible aux personnes en situation de handicap dans le cadre d'une formation en extérieur

DURÉE DE FORMATION

07 heures

FORMATION ET JUSTIFICATIFS

Les activités mentionnées dans le programme sont régulièrement évaluées par le formateur, qui donne des feedbacks au participant. Une attestation individuelle de formation sera produite à l'issue de la formation indiquant les résultats à l'évaluation finale.

INSCRIPTION

Par email après un échange téléphonique. Lors de votre inscription, nous convenons ensemble de la date de votre session de formation en fonction de vos disponibilités et de celles des formateurs.

PUBLIC VISÉ

Tout acteur de l'entreprise exposé à un public qui souhaite progresser rapidement et travailler en format individuel .

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis de compétence en communication orale pour participer à la formation individuelle Prise de parole en public.

Un questionnaire de positionnement est envoyé au participant pour adapter le contenu de la formation.

Il est recommandé d'être en possession d'un Smartphone pour répondre aux Quiz d'évaluation

La formation est dispensée en français.

PÉDAGOGIE

Le programme est délivré en présentiel et distanciel.

Le parcours de 3 séances est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence rapide par la pratique. la 2ème séance s'effectue dans un théâtre parisien (travail avec un comédien).

Chaque activité est évaluée par le formateur (Quiz et exercices pratiques)

Le formateur est à disposition du participant pour l'accompagner, partager son expérience et répondre à ses questions.



présentiel



distanciel



FORMATION INDIVIDUELLE

DONT 1 SÉANCE DE TRAVAIL AVEC UN COMÉDIEN
DANS UN THÉÂTRE

3 séances



SCANNEZ LA BROCHURE

SÉANCE #1

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Détermination des forces/acquis, des leviers de transformation et des éléments propres au participant freinant sa capacité à être percutant lors de ses prises de paroles

Être capable de :

- Diagnostiquer sa prise de parole
- Etablir les moyens concrets d'amélioration

SÉANCE #2

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Travail sur la scène d'un théâtre avec un comédien. Exercices sur l'incarnation de la parole et la persuasion. Improvisation. Délier la voix (suppression des tics de langage), le regard et l'occupation de l'espace. Gestion du corps.

Être capable de :

- Renforcer sa capacité à oser
- Maitriser son équilibre de communicant impactant

SÉANCE #3

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Actions sur la posture, la gestuelle, le regard et l'incarnation de la parole permettant d'être percutant et persuasif.

Être capable de :

- Renforcer et perfectionner sa communication orale pour gagner en conviction et leadership

programme mis à jour en décembre 2023



TARIF (net de T.V.A)

Entreprise 1.200,00 €

Start Up 850,00 €

Particulier 650,00 €

DURÉE DE FORMATION

07 heures

FORMATION ET JUSTIFICATIFS

Les activités mentionnées dans le programme sont régulièrement évaluées par le formateur, qui donne des feedbacks au participant.

Une attestation individuelle de formation sera produite à l'issue de la formation indiquant les résultats à l'évaluation finale.

INSCRIPTION

Par email après un échange téléphonique. Lors de votre inscription, nous convenons ensemble de la date de votre session de formation en fonction de vos disponibilités et de celles des formateurs.

PUBLIC VISÉ

Les collaborateurs d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis de compétence en communication orale pour participer à la conférence.

Il est recommandé d'être en possession d'un Smartphone pour certaines activités.

La conférence est dispensée en français.

PÉDAGOGIE

Un format d'apprentissage convivial en entreprise.

Partage d'expériences, conseils et échanges.

TARIF

Merci de nous contacter pour un devis.
Nous vous apportons une réponse sous 48 heures.



PETIT DÉJEUNER BUSINESS

THÈME : LA PAROLE EN PUBLIC

45 minutes



présentiel



distanciel



SCANNEZ LA BROCHURE

ACCÈS



Utile et efficace!

Parfaite alternance entre pratique et théorie.

Super formation.

Je suis agréablement surprise de toutes les informations que j'ai appris sur moi aujourd'hui

Panel d'outils pertinents pour progresser après la formation.

Accompagnement enrichissant

STAGIAIRE EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.



92 rue Louis Rouquier
92300 Levallois-Perret



Louise Michel ou Anatole France
(ligne 3)



Train ligne J et L



Bus 174, 175, 275 et 93



Velib Anatole france/Louise Michel



CHRISTINE ABADIE



Après une formation en psychologie, commerciale et transactionnelle (Institut des communications humaines, CNAM), Christine a travaillé pendant plus de 10 ans dans l'immobilier haut de gamme, au sein d'un groupe dont elle est devenue la directrice, puis a créé deux structures consécutives.

Christine évolue ensuite vers une fonction marketing et communication au sein du deuxième opérateur international de centres d'appels puis d'une entreprise de bien être.

En 2007, elle crée B com' D, une agence de communication interne et externe par la bande dessinée.

Depuis 2009, Christine est formatrice en entreprise pour la prise de parole en public, Coach pour les dirigeants et les managers et collabore avec plusieurs écoles de commerce pour la création et la mise en œuvre de projets relatifs à l'éloquence.

Christine a suivi la formation Executive Coaching - Expertise et perfectionnement à H.E.C puis la formation M.B.S.R.

Elle se charge de l'écriture du script de 81 capsules vidéos relatives à la prise de parole en public qu'elle tourne pour commercialisation sur la plateforme de formation IonisX.

Forte de ces expériences, elle publie un ouvrage « Et si on arrêta de se la raconter, pour être nous-mêmes ! Manuel pour une bonne prise de parole en public »

Puis en 2016, Christine suit la formation Média training par Thomas Joubert, journaliste TV/radio et intègre l'E.N.A pour se perfectionner dans la rédaction des discours.

En 2019, elle donne une conférence filmée 'l'éloquence n'est pas un don' qui comptabilise aujourd'hui 1,9 millions de vues sur YouTube.

Forte de ce succès, elle crée en 2023 la chaîne YouTube @laparoleenpublic by Christine.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

The Big Factory,
Iyashi Dôme,
SCO Groupe ESSOR,
RMC Sport,
Coach'N Look,
Humensis,
Follow,
la Poste,
Talan,
BNP Paribas,
Engie,
CDG Handling
Cartier,
RATP,
ISG Luxury management,
Isefac,
Belin Education,...

TAUX DE SATISFACTION

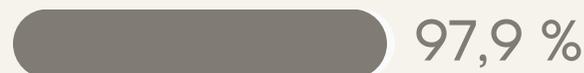
Respect des engagements
4 et 5 étoiles / 5



Qualité du contenu pratique
4 et 5 étoiles / 5



Qualité du contenu théorique
4 et 5 étoiles / 5



La formation a-t-elle répondu à vos attentes?
4 et 5 étoiles / 5



Hop & Hop
conseil

Questionnaire de satisfaction sur 146 participants
janvier à décembre - 2023
Formation collective - 100% de retours des stagiaires